УДПО

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
ООО «Университет дополнительного
профессионального образования»
_____ Иванов В.В.
15 августа 2023 г.

Актуальный прайс-лист (Базовые цены)

Повышение квалификации

Факультеты	36 ак.ч. (1 неделя)	72 ак.ч. (2 недели)	108 ак.ч. (3 недели)	144 ак.ч. (4 недели)
Педагогика	4 999 руб.	5 499 руб.	6 999 руб.	7 999 руб.
Психология	5 999 руб.	7 999 руб.	8 999 руб.	10 999 руб.
Медицина	3 500 руб.	6 000 руб.	7 900 руб.	9 000 руб.
Экономика	5 999 руб.	6 999 руб.	8 999 руб.	10 999 руб.
Юриспруденция	5 999 руб.	6 999 руб.	8 999 руб.	10 999 руб.

Профессиональная переподготовка (Стандартная)

Факультеты	252 ак.ч. (2 месяца)	512 ак.ч. (4 месяца)	1000 ак.ч. (6 месяцев)	1400 ак.ч. (12 месяцев)
Педагогика	12 999 руб.	14 999 руб.	16 999 руб.	19 999 руб.
Психология	15 999 руб.	17 999 руб.	21 999 руб.	23 999 руб.
Медицина	17 999 руб.	19 999 руб.	22 999 руб.	24 999 руб.
Экономика	14 999 руб.	16 999 руб.	18 999 руб.	22 999 руб.
Юриспруденция	14 999 руб.	16 999 руб.	18 999 руб.	22 999 руб.

Профессиональная переподготовка (Ускоренная)

Факультеты	252 ак.ч. (1 месяц)	512 ак.ч. (2 месяца)	1000 ак.ч. (3 месяца)	1400 ак.ч. (6 месяцев)
Педагогика	Недоступно	16 999 руб.	18 999 руб.	22 999 руб.
Психология	Недоступно	21 999 руб.	24 999 руб.	25 999 руб.
Медицина	Недоступно	21 999 руб.	24 999 руб.	25 999 руб.
Экономика	Недоступно	18 999 руб.	22 999 руб.	24 999 руб.
Юриспруденция	Недоступно	18 999 руб.	22 999 руб.	24 999 руб.

УДПО

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
ООО «Университет дополнительного
профессионального образования»
_____ Иванов В.В.
15 августа 2023 г.

Актуальный прайс-лист
Цены по программе LowPrice

Повышение квалификации

Факультеты	36 ак.ч. (1 неделя)	72 ак.ч. (2 недели)	108 ак.ч. (3 недели)	144 ак.ч. (4 недели)
Педагогика	3 999 руб.	4 399 руб.	5 599 руб.	6 3999 руб.
Психология	4 799 руб.	6 399 руб.	7 199 руб.	8 799 руб.
Медицина	2 800 руб.	4 800 руб.	6 320 руб.	7 200 руб.
Экономика	4 799 руб.	5 599 руб.	7 199 руб.	8 799 руб.
Юриспруденция	4 799 руб.	5 599 руб.	7 199 руб.	8 799 руб.

Профессиональная переподготовка (Стандартная)

Факультеты	252 ак.ч. (2 месяца)	512 ак.ч. (4 месяца)	1000 ак.ч. (6 месяцев)	1400 ак.ч. (12 месяцев)
Педагогика	10 399 руб.	11 999 руб.	13 599 руб.	15 999 руб.
Психология	12 799 руб.	14 399 руб.	18 399 руб.	19 199 руб.
Медицина	14 399 руб.	15 999 руб.	18 399 руб.	19 999 руб.
Экономика	11 999 руб.	13 599 руб.	15 199 руб.	18 399 руб.
Юриспруденция	11 999 руб.	13 599 руб.	15 199 руб.	18 399 руб.

Профессиональная переподготовка (Ускоренная)

Факультеты	252 ак.ч. (1 месяц)	512 ак.ч. (2 месяца)	1000 ак.ч. (3 месяца)	1400 ак.ч. (6 месяцев)
Педагогика	Недоступно	13 599 руб.	15 199 руб.	18 399 руб.
Психология	Недоступно	17 599 руб.	19 999 руб.	20 799 руб.
Медицина	Недоступно	17 599 руб.	19 999 руб.	20 799 руб.
Экономика	Недоступно	15 199 руб.	18 399 руб.	19 999 руб.
Юриспруденция	Недоступно	15 199 руб.	18 399 руб.	19 999 руб.

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
ООО «Университет дополнительного
профессионального образования»
_____ Иванов В.В.
15 августа 2023 г.

Скидки на групповое обучение

Скидки рассчитываются от базовой стоимости. Для курсов участвующих в программе LowPrice скидки не предусмотрены.

Размер группы	**3-5 чел.**	**6-10 чел.**	**11-20 чел.**	**20+ чел.**
Размер скидки	5%	10%	15%	20%

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
ООО «Университет дополнительного
профессионального образования»
_____ Иванов В.В.
15 августа 2023 г.

Скидки особым категориям граждан

Скидки рассчитываются от базовой стоимости. Для курсов участвующих в программе LowPrice скидки не предусмотрены.

Инвалиды 1 и 2 группы (при наличии подтверждения)	15%
Пенсионеры (при предъявлении пенсионного удостоверения)	10%

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
ООО «Университет дополнительного
профессионального образования»
_____Иванов В.В.
15 августа 2023 г.

Возможность предоставления скидок и проведения рекламных акций

Черная пятница	25%
Скидка именинникам (действует за 3 дня до и 3 дня после дня рождения)	10%
Скидка на повторное обучение	10%
Скидка по промо-акциям в государственные праздники	10-15%

Любые скидки в рамках любых рекламных кампаний, промо-акций и других механиках связанных со снижением стоимости не могут превышать 20%. Все рекламные мероприятия должны быть согласованы с руководством.